
Introducción

El destino turístico Lago de Tequesquitengo, reúne un importante patrimonio natural, entre los que destacan sus condiciones climáticas y belleza escénica, que lo han ubicado desde hacia varias décadas, entre los principales destinos del estado de Morelos y de la región centro de nuestro país.

Asimismo, aunque cuenta con una importante oferta de atractivos, productos y servicios, es indispensable elevar la competitividad del destino y asegurar la óptima evolución de sus funciones urbanas y turísticas, bajo las premisas de fomentar la participación de las iniciativas pública, social y privada y, fundamentalmente, fortalecer las condiciones socioeconómicas de la población local.

El presente instrumento, “**Programa de Desarrollo Urbano - Turístico para la Región del Lago de Tequesquitengo, Mor.**” es resultado de amplios esfuerzos de coordinación iniciados en marzo del 2004, por los titulares del Ejecutivo del Gobierno del Estado de Morelos. la Secretaría de Turismo Federal, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y los gobiernos municipales de Jojutla y Puente de Ixtla; Mor., para impulsar un proceso integral de planeación, desarrollo e infraestructura de servicios urbanos y turísticos.

Sus contenidos establecen una visión compartida por los sectores público, social y privado sobre la programación de acciones destinadas al ordenamiento del territorio y la regulación del desarrollo urbano, el desarrollo de productos y mercados turísticos, equipamiento e infraestructura de servicios urbanos, programación de inversiones y medidas de coordinación intersectorial.

El “**Programa de Desarrollo Urbano - Turístico para la Región del Lago de Tequesquitengo, Mor.**” fue concluido en agosto de 2005 por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), a través de la empresa Centro de Estudios de Urbanismo y Arquitectura, SA de CV (CEURA, S.A. de C.V.), consultor especializado en materia de planificación estratégica y operativa del turismo y reconocido por la amplia experiencia aportada al desarrollo turístico de nuestro país.